

Blended
Learning

weiterbildung

wirtschaftsschule
kv winterthur

Dipl. Online Marketing Manager/in (inkl. Social Media)

Digitales Marketing ist ein immer wichtiger werdender Wirtschaftszweig. Mit dieser praxisorientierten und kompetenten Weiterbildung erhöhen Sie Ihre Chancen im Beruf und schaffen die Voraussetzung, um sich als professionelle Fachkraft im Online Marketing zu qualifizieren und den Anforderungen des dynamischen Online Marktes gerecht zu werden.

Berufsbild

Eine Welt ohne Internet und Soziale Medien ist heute nicht mehr denkbar. Unternehmen müssen online sichtbar sein und die richtigen Kanäle gezielt einsetzen, um bestehende Kunden zu binden und neue zu gewinnen. Genau hier kommen Online Marketing Manager/innen ins Spiel: Sie sind wahre Allrounder, die im digitalen Raum sowohl strategisch als auch operativ denken und handeln. Als Expert/innen im digitalen Marketing kennen sie die wichtigsten Instrumente – von Suchmaschinenmarketing, E-Mail- und Mobile-Marketing über Marketing Automation bis hin zu Content- und Social Media Marketing. Sie planen, steuern und optimieren Online-Kampagnen, entwickeln Strategien zur Reichweitensteigerung und tragen so massgeblich zum Geschäftserfolg bei. Nach Abschluss des Lehrgangs sind die Teilnehmenden in der Lage, eigene online Marketingprojekte professionell zu planen und durchzuführen.

Lehrgangsziele

- Die Teilnehmenden sind in der Lage, ein komplettes Digital Marketing-Konzept zu erstellen
- Die Teilnehmenden sind in der Lage, verschiedene Online Marketing-Tools professionell einzusetzen
- Die Teilnehmenden kennen die verschiedenen Digital Marketing-Instrumente und können diese optimal in die Unternehmenskommunikation integrieren
- Die Teilnehmenden kennen die gesetzlichen Vorgaben im Online Marketing

Zielgruppe

- Personen, die an ihrem Arbeitsplatz mit Onlineprojekten zu tun haben
- Mitglieder von Vereinen, Verbänden, Stiftungen etc., die mit Online Marketing vertraut sein möchten
- Mitarbeitende in der Immobilienbranche, die theoretische und anwendungsorientierte Grundlagen erwerben möchten
- Interessierte, die sich in Zukunft im Bereich Online Marketing entwickeln wollen
- Personen, die aktuell an Onlineprojekten arbeiten oder in naher Zukunft damit zu tun haben werden

Vorteile

Wirtschaftsschule KV Winterthur

- Die über 100-jährige Erfahrung der Wirtschaftsschule KV Winterthur sichert den Teilnehmenden Erfolg
- Mehr Flexibilität dank Blended Learning
- Kostenlose Nutzung von Office 365
- Abwechslungsreicher Unterricht
- Erfahrene Dozierende aus der Praxis
- Persönliche Lernatmosphäre und individuelle Betreuung
- Ausgewiesene Qualität dank namhafter Partner

kaufmännischer
verband
mehr wirtschaft, für mich,
in winterthur.

kv bildungsgruppe
schweiz

EDUQUA

Weiterbildung
Kanton Zürich

kv
edu
pool.
Bildung gestalten.
Kompetenzen stärken.

**Start**

Oktober

Dauer

8 Monate

Unterricht

Dienstag
17.30 – 20.45 Uhr
50 % Onlineunterricht
50 % Präsenzunterricht

Grundsätzlich Ferien
gemäss Stadt Winterthur

Anzahl Lektionen

ca. 98 Lektionen

Kosten

Lehrgang
inkl. Lehrmittel
CHF 3 950.–

Abschluss

Dipl. Online
Marketing
Manager/in
(inkl. Social Media)

Bring Your Own Device (BYOD)

In diesem Lehrgang wird ein eigenes Notebook vorausgesetzt.
Informationen und Empfehlungen zum Notebook sind auf der
Website ersichtlich: www.wskvw.ch/weiterbildung/byod

Fächer

Total ca. 98 Lektionen in den folgenden Fächern:

- Einstieg Online Marketing
- Social Media
- Suchmaschinenmarketing
- Online Werbung und Public Relations
- Mobile Marketing
- Customer-Management-System (CMS)
- Newsletter Marketing
- Rechtliche Grundlagen
- Rhetorik/Präsentationstechnik

Voraussetzungen

- Gute Deutschkenntnisse (Niveau C1)
- Affinität für digitale Medien

Zusätzlich muss mindestens ein Punkt erfüllt sein:

- Fähigkeitszeugnis eines Berufes, dessen Ausbildungszeit mindestens zwei Jahre dauert
- Fachausweis einer kaufmännischen oder technischen Berufsprüfung
- Diplom einer kaufmännischen höheren Fachprüfung
- Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule
- Diplom Handelsschule

Eine 80%-ige Teilnahme am Unterricht ist Zulassungsbedingung zur Abschlussprüfung.

Abschluss

- Diplom Wirtschaftsschule KV Winterthur
- Dipl. Online Marketing Manager/in (inkl. Social Media)

Weiterbildungsmöglichkeiten nach dem Abschluss

- Fachausweis Marketing und Verkauf
- Event Manager/in (inkl. Sponsoring)
- Content Manager/in

Preisinformation

Im Preis inbegriffen: Interne Prüfungsgebühren, digitale Unterlagen, MS Office 365 Lizenz während Ausbildungsdauer

- Eine Gesamtrechnung
- Ratenzahlung auf Anfrage

Durchführungsort

Präsenz Wirtschaftsschule KV Winterthur
Tösstalstrasse 37, 8400 Winterthur
Online Microsoft Teams

Informationsveranstaltungen

Besuchen Sie eine unserer Online-Informationsveranstaltungen. Die Daten sind unter www.wskvw.ch/weiterbildung/events ersichtlich.

Kostenlose Beratung

Team Weiterbildung
052 269 18 15
beratung@wskvw.zh.ch
www.wskvw.ch/weiterbildung/beratung

Gerne beraten wir Sie online, telefonisch oder persönlich vor Ort – kostenlos und unverbindlich!



**Weitere Informationen zum Bildungsgang
und zur Anmeldung:**
www.wskvw.ch/weiterbildung