

Blended
Learning

weiterbildung

wirtschaftsschule
kv winterthur

Eidg. Fachausweis Marketing

Begeistert Sie alles rund um Marketing? Sie sind in den Bereichen Marketing, Verkauf, Direct Marketing, Digitales Marketing, Public Relations, Werbung oder Kommunikation tätig oder planen, in Kürze dort zu arbeiten. Dann sind Sie mit dem eidgenössischen Fachausweis Marketingfachleute auf dem richtigen Weg.

Berufsbild

Die Marketingfachleute arbeiten in allen Branchen, analysieren dabei stets das Marktgeschehen, konzipieren sowie planen Marketingaktivitäten und setzen diese selber oder mithilfe von Spezialisten um. Ihr Arbeitsgebiet erstreckt sich über alle wirtschaftlichen Güterarten und alle Marketinginstrumente. Sie unterstützen die Marketingleitung in ihren Aufgaben oder verantworten selbständig einen Teilbereich des Marketings, beispielsweise das Digitale Marketing oder Projektmanagement. Sie bilden eine zentrale Schnittstelle zwischen allen am Wertschöpfungsprozess beteiligten Anspruchsgruppen sowie den Kunden.

Lehrgangsziele

- Von den Marketingzielen abgeleitete Konzepte erstellen
- Eine über alle Kommunikationsinstrumente integrierte, crossmediale Planung realisieren und dabei die einzelnen Instrumente gemäss Zielvorgaben richtig gewichten
- Die geplanten Massnahmen rechtlich korrekt umsetzen
- Digitales Marketing konzeptionell und operativ abdecken
- Digitale Kampagnen planen und die dafür benötigten Instrumente und Kanäle systematisch nutzen
- Interdisziplinäre Bearbeitung der Aufgaben
- Die Marktleistung inkl. Angebots- und Preisgestaltung unter Sicherung der Qualität planen, realisieren und gegebenenfalls anpassen
- Die einzelnen Instrumente der Kommunikation planen, vernetzen sowie umsetzen und kontrollieren

Zielgruppe

- Personen, die bereits den Lehrgang Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf abgeschlossen haben und nun den Fachausweis erlangen möchten
- Personen, die bereits im Marketingbereich tätig sind und anspruchsvollere Aufgaben mit mehr Verantwortung übernehmen möchten

Vorteile

Wirtschaftsschule KV Winterthur

- Die über 100-jährige Erfahrung der Wirtschaftsschule KV Winterthur sichert den Teilnehmenden Erfolg
- Mehr Flexibilität dank Blended Learning
- Lerncoaching
- Vernetzungsmodule für mehr Durchblick
- Internes Intensiv-Prüfungstraining mit prüfungserprobten Experten/innen
- Dozierende aus der Praxis mit hoher Handlungskompetenz
- Persönliche Lernatmosphäre und individuelle Betreuung
- Ausgewiesene Qualität dank namhafter Partner

kaufmännischer
verband
mehr wirtschaftl. für mich.
in winterthur.

kv bildungsgruppe
schweiz

EDUQUA

Weiterbildung
Kanton Zürich

kv
edu
pool.
Bildung gestalten.
Kompetenzen stärken.

**Start**

Februar

Dauer

2 Semester

Unterricht

Montag und Mittwoch
17.30 – 20.45 Uhr
und ca. acht Samstage
08.00 – 12.45 Uhr

50 % Onlineunterricht
50 % Präsenzunterricht

Grundsätzlich Ferien
gemäss Stadt Winterthur

Anzahl Lektionen

ca. 330 Lektionen

Inkl. Prüfungstraining

Kosten

CHF 12 450.–
(ohne Bundesbeitrag)

CHF 6 225.–
(mit Bundesbeitrag)*

exkl. Lehrmittel
exkl. Prüfungsgebühren

Abschluss

Marketingfachfrau/
Marketingfachmann
mit eidgenössischem
Fachausweis

Bring Your Own Device (BYOD)

In diesem Lehrgang wird ein eigenes Notebook vorausgesetzt.
Informationen und Empfehlungen zum Notebook sind auf der
Website ersichtlich: www.wskvw.ch/weiterbildung/byod

Fächer

Total ca. 330 Lektionen in den folgenden Fächern:

- Präsentations- und Arbeitstechnik, Projektmanagement, Netzwerkpflege
- Marktforschung, Marktkennzahlen und Konkurrenzanalyse
- Kommunikationsgestaltung und Kommunikationsinstrumente
- Marktleistung und Kalkulationsmanagement
- Distribution und Verkauf
- Fallstudien und Zwischenprüfung
- Marketingkonzept und Sortimentsgestaltung
- Brand-Management
- Digital Marketing und Content-Marketing
- Klassische Kommunikationsinstrumente
- Prüfungstraining

Voraussetzungen für die Lehrgangsteilnahme

- EFZ mit mind. 3-jähriger Berufspraxis
- Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule oder
- Diplom einer staatlich anerkannten mind. 3-jährigen Diplommittelschule oder
- Fachmittelschule oder Maturitätszeugnis und
- Mind. 2 Jahre einschlägige Berufspraxis
- Für Absolventen des Lehrgangs Sachbearbeitung Marketing und Verkauf genügt eine 15-monatige Berufspraxis
- Bitte beachten Sie die spezifischen Voraussetzungen zur Prüfungsteilnahme des Prüfungsträgers Suxxess unter www.suxxess.org

Abschluss

- Zertifikat Wirtschaftsschule KV Winterthur
- Marketingfachfrau/Marketingfachmann mit eidg. Fachausweis

Weiterbildungsmöglichkeiten nach dem Abschluss

- Eidg. dipl. Marketingleiter/in
- Eidg. dipl. Verkaufsleiter/in
- Dipl. Marketingmanager HF

Preisinformation

Lehrmittel	ca. CHF	800.–
1. Semester	CHF	6 225.–
2. Semester	CHF	6 225.–

Im Preis inbegriffen sind: Interne Prüfungsgebühren, digitale Unterlagen, MS Office 365 Lizenz während Ausbildungsdauer

- Verrechnung semesterweise
- Die Lehrmittel werden im ersten Semester in Rechnung gestellt
- Ratenzahlung auf Anfrage
- Externe Prüfungsgebühren nicht inbegriffen
- Anerkannter Lehrgang für Bundesbeiträge*

Durchführungsort

Präsenz	Wirtschaftsschule KV Winterthur Tösstalstrasse 37, 8400 Winterthur
Online	Microsoft Teams

Informationsveranstaltungen

Besuchen Sie eine unserer Informationsveranstaltungen vor Ort oder online. Daten unter www.wskvw.ch/weiterbildung/events.

Kostenlose Beratung

Team Weiterbildung
052 269 18 15
beratung@wskvw.zh.ch
www.wskvw.ch/weiterbildung/beratung

Gerne beraten wir Sie online, telefonisch oder persönlich vor Ort – kostenlos und unverbindlich!



**Weitere Informationen zum Bildungsgang
und zur Anmeldung:**
www.wskvw.ch/weiterbildung

*Bundesbeiträge: Gemäss Subjektfinanzierung werden den Teilnehmenden rückwirkend 50 % der Kosten (Lehrgangskosten und Lehrmittel, ohne Prüfungsgebühren) mit einer Obergrenze von CHF 9 500.– zurückvergütet. Weitere Informationen gibt es unter www.sbfi.admin.ch.