

Dipl. Online Marketing Manager/in (inkl. Social Media)

Online Marketing ist ein immer wichtiger werdender Wirtschaftszweig. Mit dieser praxisorientierten und kompetenten Weiterbildung erhöhen Sie Ihre Chancen im Beruf und schaffen die Voraussetzung, um sich als professionelle Fachkraft im Online Marketing zu qualifizieren und den Anforderungen des dynamischen Online Marktes gerecht zu werden.

Berufsbild

Dipl. Online Marketing Manager/innen sind wahre Allrounder: Als Experte oder Expertin treffen sie wichtige Entscheidungen und kennen sich in der Welt des Internets bestens aus. Sie übernehmen abwechslungsreiche, verantwortungsvolle Aufgaben und arbeiten souverän im Team. Sie besitzen aktuelles technisches Know-how über die Vermarktungsinstrumente des Internets. Der Beruf des «Online Marketing Managers» ist sehr vielfältig und erfordert neben den analytischen Fähigkeiten auch eine kommunikative, strategische und ergebnisorientierte Arbeitsweise. Die Teilnehmenden sind nach Abschluss des Lehrgangs in der Lage, eigene Onlineprojekte professionell planen und durchführen zu können.

Lehrgangsziele

- Die Teilnehmenden sind in der Lage, ein komplettes Onlinekonzept zu erstellen.
- Die Teilnehmenden können erklären, wie Online Marketing entstanden ist und kennen die Funktionsweise des Internets.
- Die Teilnehmenden sind in der Lage, Online Marketing professionell einzusetzen.
- Die Teilnehmenden kennen die verschiedenen Online Marketing Instrumente und können diese optimal in die Unternehmenskommunikation integrieren.
- Die Teilnehmenden kennen die gesetzlichen Vorgaben im Online Marketing.

Zielgruppe

- Personen, die an ihrem Arbeitsplatz mit Onlineprojekten zu tun haben
- Mitglieder von Vereinen, Verbänden, Stiftungen etc., die mit Online Marketing vertraut sein möchten
- Mitarbeitende in der Immobilienbranche, die theoretische und anwendungsorientierte Grundlagen erwerben möchten
- Interessierte, die sich in Zukunft im Bereich Online Marketing entwickeln wollen
- Personen, die aktuell an Onlineprojekten arbeiten oder in naher Zukunft damit zu tun haben werden

Vorteile

Wirtschaftsschule KV Winterthur

- Die über 100-jährige Erfahrung der Wirtschaftsschule KV Winterthur sichert den Teilnehmenden Erfolg
- Mehr Flexibilität dank Blended Learning
- Kostenlose Nutzung von Office 365
- Abwechslungsreicher Unterricht
- Erfahrene Dozierende aus der Praxis
- Persönliche Lernatmosphäre und individuelle Betreuung
- Ausgewiesene Qualität dank namhafter Partner

kaufmännischer
verband
mehr wirtschaft, für mich,
in winterthur.

Weiterbildung
Kanton Zürich

EDUQUA

kv
edu pool. Bildung gestalten,
Kompetenzen stärken.

**Start**

Oktober

**Dauer**

8 Monate

**Unterricht**

Dienstag
17.30 – 20.45 Uhr
50 % Onlineunterricht
50 % Präsenzunterricht

Grundsätzlich Ferien
gemäss Stadt Winterthur

**Anzahl Lektionen**

ca. 98 Lektionen

**Kosten**

Lehrgang
inkl. Lehrmittel
CHF 3 950.–

**Abschluss**

Dipl. Online
Marketing
Manager/in
(inkl. Social Media)

Bring Your Own Device (BYOD)

In diesem Lehrgang wird ein eigenes Notebook vorausgesetzt.
Informationen und Empfehlungen zum Notebook sind auf der
Website ersichtlich: www.wskvw.ch/weiterbildung/byod

Fächer

Total ca. 98 Lektionen in den folgenden Fächern:

- Einstieg Online Marketing
- Social Media
- Suchmaschinenmarketing
- Online Werbung und Public Relations
- Mobile Marketing
- Customer-Management-System (CMS)
- Newsletter Marketing
- Rechtliche Grundlagen
- Rhetorik/Präsentationstechnik

Voraussetzungen

(mind. ein Punkt muss erfüllt sein)

- Fähigkeitszeugnis eines Berufes, dessen Ausbildungszeit mindestens zwei Jahre dauert
- Fachausweis einer kaufmännischen oder technischen Berufsprüfung
- Diplom einer kaufmännischen höheren Fachprüfung
- Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule
- Diplom Handelsschule
- Es wird eine abgeschlossene Berufslehre erwartet (technischer oder kaufmännischer Richtung, inkl. Detailhandelsangestellte)
- Äquivalente Ausbildung

Eine 80%-ige Teilnahme am Unterricht ist Zulassungsbedingung zur Abschlussprüfung.

Abschluss

- Diplom Wirtschaftsschule KV Winterthur
Dipl. Online Marketing Manager/in (inkl. Social Media)

Weiterbildungsmöglichkeiten nach dem Abschluss

- Fachausweis Marketing und Verkauf
- Event Manager/in (inkl. Sponsoring)
- Content Manager/in

Preisinformation

Im Preis inbegriffen: Interne Prüfungsgebühren, digitale Unterlagen, MS Office 365 Lizenz während Ausbildungsdauer

- Eine Gesamtrechnung
- Ratenzahlung auf Anfrage

Durchführungsort

Präsenz	Wirtschaftsschule KV Winterthur Tösstalstrasse 37, 8400 Winterthur
Online	Microsoft Teams

Informationsveranstaltungen

Besuchen Sie eine unserer Online-Informationsveranstaltungen. Die Daten sind unter www.wskvw.ch/weiterbildung/events ersichtlich.

Kostenlose Beratung

Team Weiterbildung
052 269 18 15
beratung@wskvw.zh.ch
www.wskvw.ch/weiterbildung/beratung

Gerne beraten wir Sie online, telefonisch oder persönlich vor Ort – kostenlos und unverbindlich!



**Weitere Informationen zum Bildungsgang
und zur Anmeldung:**
www.wskvw.ch/weiterbildung