

Dipl. Event Manager/in (inkl. Sponsoring)

Ob Kundenanlässe für die Markteinführung eines neuen Produktes, Jubiläumsgala oder Messe - Events sind als Instrument der Marketingkommunikation nicht mehr wegzudenken.

Verbessern Sie mit dieser praxisorientierten und professionellen Ausbildung im Eventbereich (inkl. Sponsoring) Ihre Chancen im Beruf, um den Anforderungen von professionellem Eventmarketing und Sponsoring gerecht zu werden.

Berufsbild

Als Dipl. Eventmanager/in (inkl. Sponsoring) verfügen Sie über umfassende Kompetenzen, Events in Verbindung mit Sponsoring professionell zu betreuen. Sie sind in der Lage, unterschiedliche Interessen zu koordinieren und in ein praktikables Event-Konzept (inkl. Sponsoring) zu überführen. Die praxisorientierte und professionelle Ausbildung schafft die Voraussetzung, um Sie als Fachkraft in und um Event-Projekte zu qualifizieren und den Anforderungen des dynamischen Event-Markts gerecht zu werden.

Lehrgangsziele

- Die Teilnehmenden sind in der Lage, ein komplettes Eventkonzept zu erstellen
- Die Teilnehmenden verstehen, wo Eventmarketing und Sponsoring innerhalb einer Unternehmung angeordnet ist
- Die Teilnehmenden können erklären, wie Eventmarketing entstanden ist
- Die Teilnehmenden sind in der Lage, das Eventmarketing professionell einzusetzen
- Die Teilnehmenden wissen, woher Sponsoring kommt, wie man Sponsoren sucht und nach welchen Kriterien Sponsoring Engagements eingegangen werden
- Die Teilnehmenden kennen die gesetzlichen Vorgaben im Eventbereich sowie Sponsoring und können die wichtigsten Kennzahlen zur Erfolgskontrolle interpretieren

Zielgruppe

- Praktiker, die an ihrem Arbeitsplatz mit Eventprojekten und Sponsoring zu tun haben
- Mitglieder von Vereinen, Verbänden oder Organisationskomitee-Mitglieder, die Events organisieren und die passenden Sponsoren dazu suchen
- Interessierte, die sich in Zukunft im Bereich Events und Sponsoring weiterentwickeln möchten
- Personen, die aktuell an einem Eventprojekt arbeiten oder in der nahen Zukunft damit zu tun haben werden

Vorteile

Wirtschaftsschule KV Winterthur

- Die über 100-jährige Erfahrung der Wirtschaftsschule KV Winterthur sichert den Teilnehmenden Erfolg
- Mehr Flexibilität dank Blended Learning
- Kostenlose Nutzung von Office 365
- Externer Eventabend
- Abwechslungsreicher Unterricht
- Erfahrene Dozierende aus der Praxis
- Persönliche Lernatmosphäre und individuelle Betreuung
- Ausgewiesene Qualität dank namhafter Partner



Start	Dauer	Unterricht	Anzahl Lektionen	Kosten	Abschluss
Mai	8 Monate	Donnerstag 17.30 – 20:45 Uhr 40 % Onlineunterricht 60 % Präsenzunterricht	ca. 96 Lektionen	Lehrgang inkl. Lehrmittel CHF 3 950.–	Dipl. Event Manager/in (inkl. Sponsoring)
Oktober	8 Monate	Mittwoch 17.30 – 20.45 Uhr 40 % Onlineunterricht 60 % Präsenzunterricht Grundsätzlich Ferien gemäss Stadt Winterthur			

Bring Your Own Device (BYOD)

In diesem Lehrgang wird ein eigenes Notebook vorausgesetzt. Informationen und Empfehlungen zum Notebook sind auf der Website ersichtlich: www.wskvw.ch/weiterbildung/byod

Fächer

Total ca. 96 Lektionen in den folgenden Fächern:

- Marketinggrundlagen (inkl. Marketinginstrumente)
- Bedeutung und Trends Event- & Sponsoringbereich
- Einbindung in die Unternehmenskommunikation
- Vorgehen für die Suche von geeigneten Sponsoren
- Planung und Organisation von Events
- Wahl der geeigneten Lokalitäten und Infrastruktur
- Das Eventkonzept inkl. Einbindung von Sponsoring
- Budget/Kalkulation
- Dramaturgie und Inszenierung von Events
- Der kreative Eventprozess: Wie entstehen Ideen? (online und hybride Events)
- Rechtsgrundlagen im Event- und Sponsoringbereich
- Rhetorik und Präsentationstechnik
- Online Marketing im Eventbereich
- Integration von Sponsoring im Eventmarketing
- Workshops
- Externer Eventabend

Voraussetzungen

(mind. ein Punkt muss erfüllt sein)

- Fähigkeitszeugnis eines Berufes, dessen Ausbildungszeit mindestens zwei Jahre dauert
- Fachausweis einer kaufmännischen oder technischen Berufsprüfung
- Diplom einer kaufmännischen höheren Fachprüfung
- Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule
- Diplom Handelsschule
- Es wird eine abgeschlossene Berufslehre erwartet (technischer oder kaufmännischer Richtung, inkl. Detailhandels-Angestellte)
- Äquivalente Ausbildung

Eine 80%-ige Teilnahme am Unterricht ist Zulassungsbedingung zur Abschlussprüfung.

Abschluss

- Diplom Wirtschaftsschule KV Winterthur
Dipl. Event Manager/in (inkl. Sponsoring)

Weiterbildungsmöglichkeiten nach dem Abschluss

- Fachausweis Marketing und Verkauf
- Dipl. Online Marketing Manager/in (inkl. Social Media)

Preisinformation

Im Preis inbegriffen: Interne Prüfungsgebühren, digitale Unterlagen, MS Office 365 Lizenz während Ausbildungsdauer

- Eine Gesamtrechnung
- Ratenzahlung auf Anfrage

Durchführungsort

Präsenz	Wirtschaftsschule KV Winterthur Tösstalstrasse 37, 8400 Winterthur
Online	Microsoft Teams

Informationsveranstaltungen

Besuchen Sie eine unserer Online-Informationsveranstaltungen. Die Daten sind unter www.wskvw.ch/weiterbildung/events ersichtlich.

Kostenlose Beratung

Team Weiterbildung
052 269 18 15
beratung@wskvw.zh.ch
www.wskvw.ch/weiterbildung/beratung

Gerne beraten wir Sie online, telefonisch oder persönlich vor Ort – kostenlos und unverbindlich!



**Weitere Informationen zum Bildungsgang
und zur Anmeldung:**
www.wskvw.ch/weiterbildung