

# Eidg. Fachausweis Marketing



**Begeistert Sie alles rund um Marketing? Sie sind in den Bereichen Marketing, Verkauf, Direct Marketing, Digitales Marketing, Public Relations, Werbung oder Kommunikation tätig oder planen, in Kürze dort zu arbeiten. Dann sind Sie mit dem eidgenössischen Fachausweis Marketingfachleute auf dem richtigen Weg.**

## Berufsbild

Die Marketingfachleute arbeiten in allen Branchen, analysieren dabei stets das Marktgeschehen, konzipieren sowie planen Marketingaktivitäten und setzen diese selber oder mithilfe von Spezialisten um. Ihr Arbeitsgebiet erstreckt sich über alle wirtschaftlichen Güterarten und alle Marketinginstrumente. Sie unterstützen die Marketingleitung in ihren Aufgaben oder verantworten selbstständig einen Teilbereich des Marketings, beispielsweise das Digitale Marketing oder Projektmanagement. Sie bilden eine zentrale Schnittstelle zwischen allen am Wertschöpfungsprozess beteiligten Anspruchsgruppen sowie den Kunden.

## Lehrgangsziele

- Von den Marketingzielen abgeleitete Konzepte erstellen
- Eine über alle Kommunikationsinstrumente integrierte, crossmediale Planung realisieren und dabei die einzelnen Instrumente gemäss Zielvorgaben richtig gewichten
- Die geplanten Massnahmen rechtlich korrekt umsetzen
- Digitales Marketing konzeptionell und operativ abdecken
- Digitale Kampagnen planen und die dafür benötigten Instrumente und Kanäle systematisch nutzen
- Interdisziplinäre Bearbeitung der Aufgaben
- Die Marktleistung inkl. Angebots- und Preisgestaltung unter Sicherung der Qualität planen, realisieren und gegebenenfalls anpassen
- Die einzelnen Instrumente der Kommunikation planen, vernetzen sowie umsetzen und kontrollieren

## Zielgruppe

- Personen, die bereits den Lehrgang Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf abgeschlossen haben und nun den Fachausweis erlangen möchten
- Personen, die bereits im Marketingbereich tätig sind und anspruchsvollere Aufgaben mit mehr Verantwortung übernehmen möchten

## Vorteile

### Wirtschaftsschule KV Winterthur

- Die über 100-jährige Erfahrung der Wirtschaftsschule KV Winterthur sichert den Teilnehmenden Erfolg
- Mehr Flexibilität dank Blended Learning
- Lerncoaching
- Vernetzungsmodule für mehr Durchblick
- Internes Intensiv-Prüfungstraining mit prüfungserprobten Experten/innen
- Dozierende aus der Praxis mit hoher Handlungskompetenz
- Persönliche Lernatmosphäre und individuelle Betreuung
- Ausgewiesene Qualität dank namhafter Partner



Start	Dauer	Unterricht	Anzahl Lektionen	Kosten	Abschluss
Februar	2 Semester	<p>Montag und Mittwoch 17.30 – 20.45 Uhr und einzelne Samstage 08.00 – 12.45 Uhr</p> <p>50 % Onlineunterricht 50 % Präsenzunterricht</p> <p>Grundsätzlich Ferien gemäß Stadt Winterthur</p>	<p>ca. 330 Lektionen Inkl. Prüfungstraining</p>	<p>CHF 12 450.– (ohne Bundesbeitrag)</p> <p>CHF 6 225.– (mit Bundesbeitrag)*</p> <p>exkl. Lehrmittel exkl. Prüfungsgebühren</p>	Marketinfachfrau/ Marketingfachmann mit eidgenössischem Fachausweis

### Bring Your Own Device (BYOD)

In diesem Lehrgang wird ein eigenes Notebook vorausgesetzt. Informationen und Empfehlungen zum Notebook sind auf der Website ersichtlich: [wskvw.ch/weiterbildung/it-anforderungen](http://wskvw.ch/weiterbildung/it-anforderungen)

### Fächer

Total ca. 330 Lektionen in den folgenden Fächern:

- Präsentations- und Arbeitstechnik, Projektmanagement, Netzwerkpflege
- Marktforschung, Marktkennzahlen und Konkurrenzanalyse
- Kommunikationsgestaltung und Kommunikationsinstrumente
- Marktleistung und Kalkulationsmanagement
- Distribution und Verkauf
- Fallstudien und Zwischenprüfung
- Marketingkonzept und Sortimentsgestaltung
- Brand-Management
- Digital Marketing und Content-Marketing
- Klassische Kommunikationsinstrumente
- Prüfungstraining

### Voraussetzungen für die Lehrgangsteilnahme

- EFZ mit mind. 3-jähriger Berufspraxis
- Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule oder
- Diplom einer staatlich anerkannten mind. 3-jährigen Diplommittelschule oder
- Fachmittelschule oder Maturitätszeugnis und
- Mind. 2 Jahre einschlägige Berufspraxis
- Für Absolventen des Lehrgangs Sachbearbeitung Marketing und Verkauf genügt eine 15-monatige Berufspraxis
- Bitte beachten Sie die spezifischen Voraussetzungen zur Prüfungsteilnahme des Prüfungsträgers Suxxess unter [www.suxxess.org](http://www.suxxess.org)

### Abschluss

- Zertifikat Wirtschaftsschule KV Winterthur
- Marketingfachfrau/Marketingfachmann mit eidg. Fachausweis

### Weiterbildungsmöglichkeiten nach dem Abschluss

- Eidg. dipl. Marketingleiter:in
- Eidg. dipl. Verkaufsleiter:in
- Dipl. Marketingmanager HF

### Preisinformation

Lehrmittel	ca. CHF 800.–
1. Semester	CHF 6 225.–
2. Semester	CHF 6 225.–

Im Preis inbegriffen sind: Interne Prüfungsgebühren, digitale Unterlagen, MS Office 365 Lizenz während Ausbildungsdauer

- Verrechnung semesterweise
- Die Lehrmittel werden im ersten Semester in Rechnung gestellt
- Ratenzahlung auf Anfrage
- Externe Prüfungsgebühren nicht inbegriffen
- Anerkannter Lehrgang für Bundesbeiträge\*

### Durchführungsort

Präsenz	Wirtschaftsschule KV Winterthur Tösstalstrasse 37, 8400 Winterthur
Online	Microsoft Teams

### Informationsveranstaltungen

Besuchen Sie eine unserer Informationsveranstaltungen vor Ort oder online. Daten unter [wskvw.ch/weiterbildung/infoanlaesse](http://wskvw.ch/weiterbildung/infoanlaesse).

### Kostenlose Beratung

Team Weiterbildung  
052 269 18 15  
[beratung@wskvw.zh.ch](mailto:beratung@wskvw.zh.ch)

Gerne beraten wir Sie online, telefonisch oder persönlich vor Ort – kostenlos und unverbindlich!



Weitere Informationen zum Bildungsgang  
und zur Anmeldung:  
[www.wskvw.ch/weiterbildung](http://www.wskvw.ch/weiterbildung)